

# デジタルマーケティング支援事業（国内向け） 個別サポート支援 事業利用要項



事業戦略部 販路・海外展開支援課

デジタルマーケティング支援事業（国内向け）担当

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13

住友商事神田和泉町ビル 9F

TEL : 03-5822-7234

E-mail : [online@tokyo-kosha.or.jp](mailto:online@tokyo-kosha.or.jp)

## 1 事業目的

デジタルマーケティング支援事業（国内向け）では、マーケティング・集客・営業でのデジタル技術活用した販路開拓への取り組みを、希望や課題に合わせて選択可能な複数のプログラムでサポートします。

## 2 主な支援内容

### （1）個別サポート支援（ハンズオン支援）

デジタルマーケティングアドバイザー（民間企業出身でデジタルマーケティングの知識・業務経験をもつ者。以下、アドバイザーという。）が1社につき1名専任となって、企業のデジタルマーケティングを活用した営業活動や販路開拓の計画の実行・検証についてサポートします。さらに、各種専門家による支援も加え、自社で主体的に取り組むことができる体制を目指します。

### 【支援範囲】

販路開拓や売上拡大を目的とする取り組み

- ① デジタルマーケティング
- ② CRM、MA ツールなどの営業に関する DX
- ③ 上記に必要な経営戦略・マーケティング戦略の策定、組織変革
- ④ 上記に付随する展示会出展や商談などのオフライン営業

※ただし、以下を目的・成果とすることは認めない。

- ・海外を販路とする取り組み（公社別事業をご案内）
- ・デジタルで提供するサービスに関する相談
- ・開発前マーケティングやプライシング等の販路開拓以前の課題に関すること
- ・販路開拓を目的とせず、ツール導入や操作の習得等を目的・成果とすること
- ・実行するつもりはなく、情報収集を目的とすること

### 【支援方法】

支援開始後「ロードマップシート(公社から様式提供)」をアドバイザーと作成し、年度内の取り組みのゴールや全体スケジュールを共有の上進めてください。ロードマップシートは、支援の進捗に応じて適宜確認・修正・共有を行ってください。

### 【支援時間】

- ・支援は1回2時間程度です。ご相談への対応やアドバイス等は支援の時間内に実施します。
- ・原則として、平日9:00~18:00に行います。  
夜間や休日を実施する場合には、事前に事務局にご相談ください。

### 【支援場所】

- ・ 支援は、原則として支援企業の事務所にて行います。  
機密情報保護の観点から、カフェ等のオープンスペースはご遠慮いただき、必要に応じて貸会議室等をご用意ください。
- ・ オンラインでの支援も可能ですが、原則として、1回以上は対面にて実施することとします。

### 【支援回数】 ※本年度内における支援回数

	アドバイザーによる個別支援	専門家による個別支援
内容	申請時にお伺いしている貴社のデジタルマーケティングやオフライン営業の課題について、専任でサポート	例：Web デザインへのアドバイス、サイトや SNS 掲載用の写真の撮り方、自社で簡単にできる動画制作の仕方、展示会ブースデザインへのアドバイスなど
回数	最大 <b>15 回</b> (原則)	最大 <b>5 回</b> (原則)

### 【支援期間】 支援決定日から令和9年2月末まで

令和9年度に当事業が継続した場合、今年度初めて利用する企業は翌年度も支援を継続することが可能です。(令和8年度の事業継続確定は令和9年3月を予定)

※翌年度改めてお申込みいただく内容をもとに支援の継続を決定します。

※継続支援の申込みは1回のみ、支援は2年間です。

※別法人であっても、経営者、担当者、事業、製品・サービスが同一であると判断する場合には、同一法人とみなします。

### 【連絡ツール】

アドバイザーとの連絡は、公社指定のアドレスでのメールとします。事務局の代表アドレス(online@tokyo-kosha.or.jp)を Cc に入れて対応してください。

アドバイザーは、公社指定の情報セキュリティツールがインストールされた PC を使用するため、常時メールを確認できません。数日余裕を持って連絡いただくとともに、急ぎの場合には、事務局宛にご連絡をお願いいたします。

【日程変更について】

- ・原則として、調整済みの日程変更はご遠慮ください。
- ・日程変更の必要が生じた場合には、事務局を Cc に入れたうえでアドバイザーに連絡をお願いいたします。
- ・支援予定日まで3営業日以内の日程変更をされた場合には、キャンセルでも、予定していた支援を1回消化したものとします。

例：6月16日(火)の支援予定を6月10日(水)までに日程変更の連絡を受けた場合は日程を再調整する。6月11日(木)以降に日程変更の連絡を受けた場合は予定していた支援を1回実施したものとみなす。

- ・度重なる日程変更があった場合には、支援を中止させていただく場合があります。

2026

6月

カレンダーの年

カレンダーの月

月曜日

週の最初の曜日

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10 この日以前なら支援予定の変更可能	11 この期間で予定変更をすると支援回数が1回減ってしまいます 当日キャンセルも同様です	12	13	14
15 この期間で予定変更をすると支援回数が1回減ってしまいます 当日キャンセルも同様です	16 支援予定日	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 この日以前なら支援予定の変更可能	30 この期間で予定変更をすると支援回数が1回減ってしまいます 当日キャンセルも同様です	01 この期間で予定変更をすると支援回数が1回減ってしまいます 当日キャンセルも同様です	02	03 支援予定日	04	05
06	07	08	09	10	11	12

## (2) 専門家派遣

専任アドバイザーによる個別支援の他に、支援範囲に関連する専門家を派遣します。

### 【専門家の派遣例】

- ・ Web サイト改修のための Web デザインやプラグイン設定に関する専門家
- ・ Web サイトや SNS に掲載するための製品写真・動画撮影や編集の専門家
- ・ SEO、コンテンツ制作のための専門家
- ・ 展示会のブースレイアウトに関する専門家
- ・ 営業、商談のノウハウや提案資料に関する専門家

### 【派遣方法】

ロードマップシートに基づいてアドバイザーと協議し、必要な専門家を選定してください。

アドバイザーから事務局に申請し、専門家を派遣します。

なお、派遣手続きには 10 営業日必要となりますので、計画的にご利用ください。

### 【派遣回数】 最大 5 回(原則)

- ・ 専門家ごとに支援回数の目安がありますので、アドバイザーと相談の上決定してください。
- ・ 5 回の中で、複数人の専門家を派遣することも可能です。

## (3) 展示会出展料補助

オンライン展示会、またはハイブリッド展示会(リアルとオンライン両方での開催)の出展料の一部(半額を上限、最大 25 万円)を補助します。

公社所定様式による申請を受け、審査のうえ決定します。

募集数に限りがあります。詳細は別途要項をご確認ください(<https://digiport.tokyo/support/project/>)

### 3 確認事項

#### (1) 本事業利用にあたってのご確認事項

- 本事業に自社の担当者を配置し、月1回または2回程度ミーティングが可能であること
- 販路開拓を目的としてデジタルマーケティングや営業に関する取り組みを実行すること
  - ※デジタルで提供するサービス内容に関する相談や、開発前マーケティング、プライシング等の販路開拓以前の課題を支援の主目的・成果とすること、実行せず情報提供を受けるための利用はできません。
  - ※情報提供を求める場合は「デジタルマーケティング導入スクール」をご利用ください。
- アドバイザーや専門家による成果物の作成や代行作業は禁止であること
- アドバイザーや専門家は、販路開拓にかかる商談への同席は行わないこと
- 公社およびアドバイザーや専門家から、業者や商談先等の紹介は行わないこと
- 支援日程の調整以外の、アドバイザーへのメール・電話による相談は行わないこと
- 支援の録音・録画は禁止であること
- 支援期間中、原則として、アドバイザーの変更は認めない
- 支援期間中、アドバイザーや専門家との秘密保持契約や個別契約の締結等は禁止であること  
守秘義務に関しては以下のとおりです
  - ・公社は、東京都の政策連携団体という公的機関であり、守秘義務のもとに業務運営している  
(<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/about/kanri/>)
  - ・アドバイザーは、公社に対して書面で守秘義務を負う
- 本事業は、東京都の税金で運営する事業であるため、東京都に対し支援内容等を報告すること

#### (2) 本事業ご利用における支援事業者の責務

- 「成果事例集」への掲載を依頼した場合、取材及び撮影・原稿校正等への協力
- 本事業実施による効果測定への協力
- 本事業実施状況等により公社職員の同席許可

(3) 対象企業であることの確認

利用にあたっては、以下の①～⑤の全ての要件を満たす必要があります。

① 中小企業者<sup>※1</sup>であること。

※1 本事業における中小企業者とは、中小企業基本法第2条第1項に規定されている以下に該当するもののうち、大企業<sup>※2</sup>が実質的に経営に参画<sup>※3</sup>していないものをいう。

業 種	資本金及び常用従業員数
製造業・建設業・運輸業・その他の業種	3億円以下又は300人以下
卸売業	1億円以下又は100人以下
サービス業	5,000万円以下又は100人以下
小売業	5,000万円以下又は50人以下

※2 大企業とは、上記に該当する中小企業者以外の者で、事業を営むものをいう。ただし、次に該当するものは除く。

- ・中小企業投資育成株式会社
- ・投資事業有限責任組合

※3 大企業が実質的に経営に参画とは、次に掲げる事項に該当する場合をいう。

- ・大企業が単独で発行済株式総数または出資総額の2分の1以上を所有または出資している場合
- ・大企業が複数で発行済株式総数または出資総額の3分の2以上を所有または出資している場合
- ・役員総数の2分の1以上を大企業の役員又は社員が兼務している場合
- ・大企業が実質的に経営を支配・参画していると考えられる場合

② 基準日<sup>※1</sup>現在で、東京都内に登記簿上の本店または営業所が登記されており、東京都内の事業所で実質的に事業を行っている<sup>※2</sup>こと。確認のため、提出を求める場合がある。

※1 基準日：令和7年4月1日

※2 「実質的に事業を行っている」とは都内所在を証するために申請書に添付する登記簿謄本に記載された所在地において、単に建物があることだけではなく、客観的にみて都内に根付く形で事業活動が行われていることを指す。申請書、Web ページ、名刺、看板や表札、電話等連絡時の状況、事業実態や従業員の雇用状況等から総合的に判断。

③ 申請者及び関係者等が以下に該当しないこと。

ア 「東京都暴力団排除条例」に規定する暴力団関係者

イ 遊興娯楽業のうち風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、公社が支援対象先として社会通念上適切ではないと判断するもの

④ 士業、コンサルティング業務、デジタルマーケティングやDX関連業務を生業としていない事業者であること。また、申請後に上記業務について着手する場合には、支援決定を取り消す。

⑤ 許認可が必要な事業、または製品・サービスの効果効能について、公社が求めるエビデンスを提出すること。

#### (4) 本事業を実施するための注意事項

以下の場合、本事業実施期間中であっても支援の決定を取り消す

ア 3 確認事項(1)から(3)により本事業利用者として適切でないと判断した場合

イ 支援企業決定後、申請資格に定める要件を満たさなくなった場合

(例:支援決定後、デジタルマーケティングやDX関連業務を生業とした取組を開始すること等)

ウ 本事業を遂行する見込みがないと判断された場合

(例:社内合意形成の見込みがない、複数回の支援キャンセル、アドバイザーからの宿題に取り組まないことが複数回の場合等)

エ その他、公社が支援企業として不適切と判断した場合

=申込者情報のお取り扱いについて=

利用目的

1. 当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

当公社では、「個人情報保護指針」に基づき、個人情報を収集、管理及び利用いたします。

また、指針に定める利用目的以外には、原則として利用しません。詳しくは下記のリンクから指針をご確認ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>