

WEB開催

参加費無料

自社WEBサイト・動画・SNS・WEB広告等の
運用手法についてじっくり学べる！

デジタルマーケティング 導入スクール

全15回

こんなことにお悩みではありませんか？

デジタルマーケティングの
手法を幅広く知りたい



基礎は分かっているけど、
実際にどう手を動かしたら
いいかわからない



講座で学んだことを
自社の課題解決に
うまく活かせてない



デジタルマーケティング導入スクールがおすすめです！

- ✓ 15回の講座で全般的なデジタルマーケティングが学べる！
- ✓ 宿題やデモ画面操作をとおしてスキルが身に着く
- ✓ オンデマンド配信で繰り返し視聴可能！
- ✓ 受講後、自社特有のお悩みを「相談」できる

対象

都内に事業所を有する中小企業
※士業、コンサルティング等の事業者のお申込はお控えください

開催期間

令和6年6月26日～令和7年2月5日

参加方法

(1)リアルタイム開催（ウェビナー）
(2)オンデマンド視聴：令和7年2月末まで配信

(1)(2)両方
利用可能

参加費用

無料

受付

令和6年6月20日以降のお申込については、事務局でのウェビナー手続きが整い次第、リアルタイムでの受講が可能です。
※オンデマンド配信は、すべての回がいつでもご覧いただけます。

詳細・お申込みはこちら ▶

振興公社 デジポート

検索



カリキュラム詳細は裏面へ ▶

カリキュラム内容

各14:00-16:00開催

回数	日付	テーマ	内容	講師
1	6/26	デジタルマーケティングを始めるために	<ul style="list-style-type: none"> デジタルマーケティングの全体像 マーケティングとデジタルマーケティングの関係性と特徴 始めるための準備 	岩岡 博徳 氏
2	7/10	デジタルマーケティングの第一歩	<ul style="list-style-type: none"> よく使うデジタルマーケティング用語解説 ターゲットの明確化と自社製品・サービスを購入するまで 目標管理と競合分析 	石井 里幸 氏
3	7/24	Webサイト戦略（現状把握編）	<ul style="list-style-type: none"> Webサイト活用の全体像 自社サイトの効果測定「Googleアナリティクス4」 Google検索からの流入把握「Googleサーチコンソール」 	吉野 太佳子 氏
4	8/7	Webサイト戦略（戦略立案編）	<ul style="list-style-type: none"> Webサイト構築の基本と運用 Webサイトの目標設定とPDCA Webサイトのパフォーマンス向上 	吉野 太佳子 氏
5	8/21	SEO対策	<ul style="list-style-type: none"> SEO（検索エンジン最適化）とは キーワード選定とWebページ作成の基礎 サーチコンソールでの効果検証 	谷藤 剛 氏
6	9/5	生成系AI（ChatGPT等）活用方法とビジュアル戦略	<ul style="list-style-type: none"> 生成系AI活用範囲 プロンプト入力のポイント 	岩岡 博徳 氏
			<ul style="list-style-type: none"> 訴求力を高めるためのビジュアル活用テクニック 	原田 隆治 氏
7	9/25	SNSのビジネス運用	<ul style="list-style-type: none"> SNSの種類と特徴 SNSの企画立案 SNSの危険性 	原田 隆治 氏
8	10/9	Web広告（基礎）	<ul style="list-style-type: none"> Web広告の種類と仕組み Google広告 Meta広告の特徴 	石井 里幸 氏
9	10/23	Web広告（実践）	<ul style="list-style-type: none"> Google広告操作（リスティング広告） 効果検証方法 運用改善のポイント 	石井 里幸 氏
10	11/13	動画のビジネス活用	<ul style="list-style-type: none"> 動画活用のメリット YouTubeとWebサイトでのSEO効果 タイトル・サムネイルのコツ 	酒井 大輔 氏
11	12/4	動画制作【企画・撮影・編集】	<ul style="list-style-type: none"> オンライン動画企画の考え方 スマホでの撮影方法 パフボやCanvaを使った動画編集方法 	菅野 契也 氏
12	12/18	動画制作【PDCA】	<ul style="list-style-type: none"> 事前課題の発表およびフィードバック（希望者） 事前課題をやってみた上での質疑応答・改善のポイント 社内での制作体制整備 	菅野 契也 氏
13	1/8	見込顧客を集めるために	<ul style="list-style-type: none"> お問い合わせを増やすための専用ページ 展示会成功のためのデジタルマーケティング MAツールの活用 	石井 邦利 氏
14	1/22	顧客との関係構築	<ul style="list-style-type: none"> 顧客リストの管理 メルマガ作成・配信のポイント 商談につなげるための戦略 	藤原 哲史 氏
15	2/5	実践のための戦略検討	<ul style="list-style-type: none"> 取り組みのバランスと優先順位 実践している企業事例 全体のまとめ 	岩岡 博徳 氏

お問い合わせ

事業戦略部 販路・海外展開支援課
デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム担当