

WEB開催

参加費無料

自社WEBサイト・動画・SNS・WEB広告等の
運用手法についてじっくり学べる！

デジタルマーケティング 導入スクール

全15回

こんなことにお悩みではありませんか？

デジタルマーケティングの
手法を幅広く知りたい



基礎は分かっているけど、
実際にどう手を動かしたら
いいかわからない



講座で学んだことを
自社の課題解決に
うまく活かせてない



デジタルマーケティング導入スクールがおすすめです！

- ✓ 15回の講座で全般的なデジタルマーケティングが学べる！
- ✓ 宿題やデモ画面操作をとおしてスキルが身に着く
- ✓ オンデマンド配信で繰り返し視聴可能！
- ✓ 受講後、自社特有のお悩みを「相談」できる

対象

都内に事業所を有する中小企業
※土業、コンサルティング等の事業者のお申込はお控えください

開催期間

令和6年6月26日～令和7年2月5日

参加方法

(1)リアルタイム開催（ウェビナー）
(2)オンデマンド視聴：令和7年2月末まで配信

(1)(2)両方
利用可能

参加費用

無料

受付

令和6年6月20日以降のお申込については、事務局でのウェビナー手続きが整い次第、リアルタイムでの受講が可能です。
※オンデマンド配信は、すべての回がいつでもご覧いただけます。

詳細・お申込みはこちら ▶

振興公社 デジポート

検索



カリキュラム詳細は裏面へ ▶

カリキュラム内容

各14:00-16:00開催

回数	日付	テーマ	内容	講師
1	6/26	デジタルマーケティングを始めるために	<ul style="list-style-type: none">デジタルマーケティングの全体像マーケティングとデジタルマーケティングの関係性と特徴始めるための準備	岩岡 博徳 氏
2	7/10	デジタルマーケティングの第一歩	<ul style="list-style-type: none">よく使うデジタルマーケティング用語解説ターゲットの明確化と自社製品・サービスを購入するまで目標管理と競合分析	石井 里幸 氏
3	7/24	Webサイト戦略（現状把握編）	<ul style="list-style-type: none">Webサイト活用の全体像自社サイトの効果測定「Googleアナリティクス4」Google検索からの流入把握「Googleサーチコンソール」	吉野 太佳子 氏
4	8/7	Webサイト戦略（戦略立案編）	<ul style="list-style-type: none">Webサイト構築の基本と運用Webサイトの目標設定とPDCAWebサイトのパフォーマンス向上	吉野 太佳子 氏
5	8/21	SEO対策	<ul style="list-style-type: none">SEO（検索エンジン最適化）とはキーワード選定とWebページ作成の基礎サーチコンソールでの効果検証	谷藤 剛 氏
6	9/5	生成系AI（ChatGPT等）活用方法とビジュアル戦略	<ul style="list-style-type: none">生成系AI活用範囲プロンプト入力のポイント	岩岡 博徳 氏
			<ul style="list-style-type: none">訴求力を高めるためのビジュアル活用テクニック	原田 隆治 氏
7	9/25	SNSのビジネス運用	<ul style="list-style-type: none">SNSの種類と特徴SNSの企画立案SNSの危険性	原田 隆治 氏
8	10/9	Web広告（基礎）	<ul style="list-style-type: none">Web広告の種類と仕組みGoogle広告Meta広告の特徴	石井 里幸 氏
9	10/23	Web広告（実践）	<ul style="list-style-type: none">Google広告操作（リスティング広告）効果検証方法運用改善のポイント	石井 里幸 氏
10	11/13	動画のビジネス活用	<ul style="list-style-type: none">動画活用のメリットYouTubeとWebサイトでのSEO効果タイトル・サムネイルのコツ	酒井 大輔 氏
11	12/4	動画制作【企画・撮影・編集】	<ul style="list-style-type: none">オンライン動画企画の考え方スマホでの撮影方法パフボやCanvaを使った動画編集方法	菅野 契也 氏
12	12/18	動画制作【PDCA】	<ul style="list-style-type: none">事前課題の発表およびフィードバック（希望者）事前課題をやってみた上での質疑応答・改善のポイント社内での制作体制整備	菅野 契也 氏
13	1/8	見込顧客を集めるために	<ul style="list-style-type: none">お問い合わせを増やすための専用ページ展示会成功のためのデジタルマーケティングMAツールの活用	石井 邦利 氏
14	1/22	顧客との関係構築	<ul style="list-style-type: none">顧客リストの管理メルマガ作成・配信のポイント商談につなげるための戦略	藤原 哲史 氏
15	2/5	実践のための戦略検討	<ul style="list-style-type: none">取り組みのバランスと優先順位実践している企業事例全体のまとめ	岩岡 博徳 氏

お問い合わせ

事業戦略部 販路・海外展開支援課
デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム担当