

今さら聞けない！

Web広告 の始め方

- ✓ Web広告ってなに？
- ✓ 種類や仕組みが多くて難しい…
- ✓ なにから始めればいい？
- ✓ 自社だけで運用できるの？

このようなお悩みにおすすめ！

無料
Web開催

令和7年

5月21日 水 14:00 ~ 16:00

開催方法

ZOOM（ウェビナー／事前登録制）

※開催前日までに参加用URLをお送りいたします

対象

都内中小企業者

※公社および講師と同業の方（コンサルタント）、士業の方等のご参加はお断りしております

定員

120社（1社につき最大3名まで）

申込期限

令和7年 5月14日 水 17:00

詳細・お申込みは
デジポートから！



<https://digiport.tokyo/learn/seminar/>

講師×企業の対談も！



公社 デジポート



講義内容の詳細は裏面へ

講義内容

Google広告
を中心に

- Web広告の仕組みと種類
- Web広告のメリット、デメリット
- Web広告を始める際の大まかな手順
- 広告代理店を選出する際のポイント

Web広告の全体をわかりやすくご紹介する、
初心者向けのセミナーです！

また、**Web広告**や**サイト改修**を行い新規顧客を獲得した企業さんにも
登壇いただき、デジタルマーケティングに取り組んだご感想などを
お話しいただきます。



講師



石井里幸氏 <中小企業診断士、ITコーディネーター>

中小企業向けに「ITの便利さを実感してもらうための活動」を行っている。ITツールの導入からWebサイト運用まで、中小企業のIT周りを全面的に支援する。

登壇企業



澤村幸夫氏 <株式会社澤村商店 代表取締役社長>

窓付き封筒を中心とした各種封筒の製造・販売。本事業「個別サポート支援」にて2年間、石井講師とデジタルマーケティングに取り組む。Web広告やサイト改修を行い新規顧客を獲得。

株式会社澤村商店の成果事例はこちらから ▶



お問い合わせ

事業戦略部 販路海外・展開支援課 販路開拓におけるDXサポート事業担当
TEL：03-5822-7234 Email：online@tokyo-kosha.or.jp



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社