



売上がほしい中小企業こそやるべき

Google  
アナリティクス

SEO対策

# デジタル

Web  
開催

# マーケティング

# とは？

デジタル  
マーケティングって  
どこから手を  
付けるべき？

デジタル  
マーケティングを  
始めてみたけど、  
ツールがたくさんあって  
うまく使い  
こなせない...

名前は  
聞いたことあるけど  
使い方が  
わからない

自社  
Webサイトの  
流入状況を  
把握したい

お客さんが  
よく検索する  
キーワードを  
知りたい

定員  
**100社**  
(1社3名まで)

## 無料



開催日時

令和7年 **2月26日** 水  
14:00~16:00

お申し込み  
期限

令和7年 **2月19日** 水  
※定員に達した場合、申込の受付を終了する場合がございます

参加方法

**ZOOM (ウェビナー / 事前登録制)**  
※開催前日までに参加用 URL をお送りいたします。

対象

**都内中小企業者**  
※公社および講師と同業の方 (コンサルタント) 士業の方等のご参加はお断りしております。

具体的な  
ツールの紹介は  
裏面へ

公社 デジポート



# 講義内容

デジタルマーケティングを行ううえで  
必要不可欠な



Google アナリティクス



Google サーチコンソール



ラッコキーワード



生成系 AI

の使い方、メリット等をご紹介します!

デジタルマーケティングを始めてみたい・始めてみたけどなにかから手をつければいいのかわからない経営者の方も多いのではないのでしょうか  
デジタルマーケティングはまず市場の選定から始め、  
SEO 対策などを行い、効果検証、改善を行わなければいけません  
本セミナーでは、上記をお手伝いしてくれる便利なツールをご紹介します  
「デジタルマーケティングとは?」から「実践してみる」を学べるセミナーです



講師

清水 耕太郎 氏

株式会社ロイヤルエクスぺリエンス代表

広告代理店、教育事業会社、経済新聞でマーケティング・デジタルマーケティングの推進責任者を歴任。2022 年より株式会社ロイヤルエクスぺリエンスを設立。大小含む事業会社のマーケティング戦略立案、DX 基盤構築、データ分析、デジタルマーケティング推進、効果検証などを支援している。  
新しいことへのチャレンジが趣味。



お問い合わせ

事業戦略部 販路・海外展開支援課 販路開拓における DX サポート事業担当

TEL : 03-5822-7234

Email : online@tokyo-kosha.or.jp