



～SEO対策・コンテンツ制作・構成を見直して売り上げアップ!～



WEB開催  
無料

# 集客力のある HPの作り方

ホームページ

「HPの掲載順位を上げたい」「もっと見やすいHPにしたい」と  
思っている、何から始めたらいいのかわからない方必見!

自社HPのアクセスや問い合わせ・購入数の増加を目指すなら、まずSEO対策から!  
デジタルマーケティングの専門家が基礎から取り組み方法まで初心者にもわかりやすく解説。  
実際に取り組みを始め成果へと繋げた企業からのリアルな声もご紹介します。

対 象

都内中小企業者

※公社および講師と同業の方（コンサルタント）等のご参加はお断りしております。

開催日時

令和6年 5月 22日 水 14:00～16:00（受付開始 13:55）

参加方法

ZOOM（ウェビナー/事前登録制）

※開催日前日までには参加用URLをお送りします。

定 員

100社（1社につき最大3名様まで）

詳細・お申込みは  
こちら▶

申込期限：令和6年 5月 15日 水 17:00まで

※定員に達した場合、申込の受付を終了する場合がございます

公社 デジポート

検索

<https://digiport.tokyo/projects/project001/>



# 売り上げアップに繋がる！ 魅力的なHPを作るのに必要な3つのポイント

HPの掲載順位をあげるのに欠かせない「SEO対策」の基本から「コンテンツ」と呼ばれるHP上に掲載する内容作成時のポイント、多くの人に見てもらいやすい中身の「構成方法」までをデジタルマーケティングの専門家がご紹介。

上記内容を踏まえて、昨年度初めて行ったHP関連の打ち手により、受注獲得へと繋げた企業が取り組み過程をざっくりお話しします。



## 講義内容

- SEO対策とは？
- SEO対策のキーワード選定
- 選定キーワードを活かしたコンテンツの作り方
- お問い合わせ/購入に繋がるHPの構成とは



## 講師 原田 隆治 氏

(中小企業診断士)

ダイレクトマーケティングに強い大手出版社にて25年、通信販売（カタログ・Eコマース）事業やマーケティング活動に従事。TVCMやLINEなどSNSの企画、新規事業開発、スマートホンアプリ開発、読者イベント開催など歴任。現在は中小企業の販促、営業等を中心とした支援を行っている。

## 対談

## 株式会社日本クリーン・アップ 代表取締役 藤森 潔 氏

本事業サポートプログラムの利用をきっかけに、デジタル化への取り組みを開始。SEO対策を活かしたコンテンツ制作、HPの分析改善など様々な取り組みを実行し受注増加を実現化している。原田講師とトークセッション形式で、取り組み内容や実行体制なども含めてお話いただきます。

登壇企業の  
情報はこちら



お問い合わせ



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 販路開拓におけるDXサポート事業担当

TEL: 03-5822-7234 Email: [online@tokyo-kosha.or.jp](mailto:online@tokyo-kosha.or.jp)