



合同会社FUKUFUKU-YA

2022年に「第2回東京シニアビジネスグランプリ」で最優秀賞を受賞。「ハンズオン支援で得たデジタルマーケティングの知識と、アドバイザーと一緒に取り組んで得た成果が事業成長の力になっています」と深津代表。

いくつになっても輝きたい シニア女性のためのやさしい服 SEO対策でアクセス数が2倍に

「もう一度、お母さんを輝かせたい」という想いが原点となり起業。80代からの女性に贈るおしゃれなファッションブランド『FUKUFUKU-YA』。ハンズオン支援（アドバイザーが専属で継続的に支援）1年目でのWebサイト改修に続き、今年度は主にSEO対策に取り組み成果を上げている。

本事業に申し込んだ背景

高齢の母が笑顔になる服を

2020年に創業した『FUKUFUKU-YA』は、80代・90代の高齢女性を対象に、オリジナルデザインの服を製作・販売するアパレルブランドです。起業のきっかけは、私自身が高齢の母の服選びに困り果てた経験からでした。一般的に、女性は80代になると体形が変化し、それまでの服が合わなくなることが多いのですが、母は高齢者向けの色やデザインに満足しなかったのが難儀したのです。特に女性はいくつになってもおしゃれを楽しみたいものです。そのようなシニア女性のニーズに応えるため、快適な着心地とファッション性を兼ね備え、心がパッと華やぐ服をお届けしています。

起業して間もなく自社サイトにECコンテンツを設置して販売をスタートしましたが、思うような成果が得られず、サイ

トの改善を考えていました。とはいえ、アパレル業も初めてなら、デジタルにも疎く、どう進めていいのかわからない状態でした。会社のTOKYO創業ステーションに経営課題などをご相談するなかで、ハンズオン支援（アドバイザーが専属で継続的に支援）を知って申請しました。

アドバイザーによるハンズオン支援の内容

支援2年目。サイト改修からSEO対策へ

支援1年目でのWebサイトのリニューアルを通じて、「Webサイトは作って終わりではない」ことを実感しました。構成やデザインが優れていても、アクセス数が自然に増えるわけではありません。「アクセス数向上のために何が必要なのか」、これまでその視点が抜けていたことに気づきました。次はアクセス数を向上させるためのSEO対策に焦点を当てたいと考

え、継続支援を申請しました。

具体的な販路開拓への取り組み

SEO対策でキーワード検索上位を狙う

『FUKUFUKU-YA』の顧客層は、高齢の母を持つ40代・50代の女性で、かつての私と同じ悩みを抱えている方が多いはず。まずはターゲット層を引き込むために、顧客ニーズに合った「SEOキーワードの選定」と「トップページのタイトル改善」を行い、検索上位を目指しました。検索ワードに関してアドバイザーと調査した結果、<80代 服>より<80代 ファッション>の方が約10倍も検索数が多いことが判明しました。この結果からも「女性はいくつになってもおしゃれを楽しみたい」ということが伺えます。そこで、既存のタイトルに<ファッション>を追加し、「80代からの女性に贈るファッションブランド『FUKUFUKU-YA』」に変更しました。

顧客の声から新たな「強み」を発見

サイト内のブログもターゲットに合ったキーワードやテーマを意識し、またお客様のお声をヒントにしながら作成しています。ある日、「アームホール（袖ぐり）をゆったり作ってある御社の服のおかげで、腕を骨折した母でも楽に着ることができました」と、お客様から喜びのコメントが届きました。アドバイザーからも「新しい強みになるのでは？」と助言を受け、改めてインタビューにご協力いただきブログにアップしたところ、この記事が反響を呼びアクセス数の大幅な増加につながりました。



「着心地の良さ」と「装うトキメキ」を実現。機能性とファッション性を兼ね備えた『FUKUFUKU-YA』のアイテム。華やかながらも高齢女性にしっかりと馴染むカラーバリエーションが特徴。

デジタルマーケティングの効果

二人三脚のサポートでアクセス数が向上

SEO対策により、<80代 ファッションブランド>での検索



「アドバイザーに教えていただいたデジタルマーケティングの知識やノウハウ、二人三脚で推進した取り組みによって得た成果は、当社の財産です」と深津代表。

順位がこれまで圏外だったのにもかかわらず、上位に表示されるようになり、Webサイトへのアクセス数が2倍に向上しました。いまでも印象に残っているのが、2年目の支援がスタートする時にアドバイザーが指摘した「御社のサイトは入口のないビルです」という言葉です。アドバイザーと一緒にSEO対策に取り組み、ようやく「入口」ができた手応えを感じています。

さまざまな出会いが事業成長の原動力

2023年からスタートした、ブランドコンセプトに共感する80代以上の女性やその娘世代が集うリアルなコミュニティ「マダムKを囲む会」も盛り上がりを見せています。この活動はファンづくりや口コミでの拡散などリアルマーケティングの側面が強い一方、メディアにも取り上げられるなどデジタルでのブランディング強化にも一役買っています。今後もデジタルとリアルのハイブリッドなアプローチで販路を拡大していきます。(2024年1月時点の情報です)

■事業内容：80代からの女性（母）のためのファッションブランド
■設立：2022年6月 ■資本金：100万円 ■住所：東京都港区赤坂4-8-19 3F

HP： <https://www.fukufuku-ya.com>



Webサイトのリニューアル後もPDCAを回して成長サイクルを作る

Webサイトリニューアル後の状況を分析し、SEO対策や改善の方向性を「施策の計画→Webサイトへ実装→順位や流入数の測定→新たな施策の検討」というPDCAを中心にサポートしました。今後は動画やSNSを活用して、ユーザーの囲い込みとブランディングに取り組んでいきます。ご自身の経験と確固たるビジョンから生まれ、現代のニーズも捉えた商品です。アプローチ次第で大きく伸びる可能性を秘めたブランドだと思います。

デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム
アドバイザー 谷藤 剛

