



Diana Trading TOKYO

2018年にコルク製品の輸入・販売事業を立ち上げた高谷さん。2023年6月からハンズオン支援（アドバイザーが専属で継続的に支援）を活用し、ブログコンテンツの更新、SNSの活用、動画制作などに取り組んだ。

Webサイトの改修とSEO対策などにより お問い合わせと受注を獲得

Diana Trading TOKYOはコルク製品や素材の輸入・商品企画・販売を主力事業としている。新規顧客の獲得は、展示会やイベントが中心になっており、今回の支援も展示会出展に向けて、Webサイトの内容を充実させることが主な目的だった。ハンズオン支援で予想を超えるお問い合わせや受注を獲得している。

本事業に申し込んだ背景

サステナブルなコルク製品を卸販売

Diana Trading TOKYOは、ポルトガルからコルク製品や素材を輸入し、メーカーや小売店、雑貨店などに卸販売しています。ポルトガルは世界有数のコルク輸出国で、原料となる「コルク樫」の管理が徹底されており、またコルクは木を伐採することなく採取できることから環境負荷が少なく、SDGsにも貢献できる素材として注目されています。新規顧客の獲得は展示会やイベントなどが中心で、対面での営業活動からお取引が始まる場合が多いです。

Webサイトの方向性に悩み支援を申請

従前の自社サイトは、起業した2018年に知り合いに制作してもらいました。しかし、自分では思うように更新ができず、

掲載されている情報が古いままでした。そこで思い切ってリニューアルすることを決意しました。2022年から改修の準備に着手したものの、どのようなサイトにすべきか方向性に悩んでいました。そんな時に会社のハンズオン支援を知ったのですが、最初は「小規模事業者が申請して良いのか？」と不安で、窓口に電話で相談したほどです。「事業規模の大小は問いませんよ」と丁寧にご対応いただき、すぐに申請しました。

アドバイザーによるハンズオン支援の内容

改修後のWebサイト運用と展示会への助言

ハンズオン支援の開始は2023年6月下旬です。実はその時点でサイトの改修を外部の制作者に依頼した後で、完成予定は出展を予定している展示会直前の7月中旬でした。アドバ

