

R6年度  
デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム  
オンライン展示会出展支援

# 出展報告書

企業名：

出展展示会：

展示会会期：

出展(御社固有ページ)URL：

# 1. 展示会開催概要

名称	CEATEC 2022 (シーテック 2022) (Combined Exhibition of Advanced Technologies)
開催趣旨・展示会キャッチコピー等	経済発展と社会課題の解決を両立する「Society 5.0」の実現を目指し、あらゆる産業・業種の人と技術・情報が集い、「共創」によって未来を描く。
会期(オンライン)	2022年10月1日(土)~31日(月)
会期(リアル)	2022年10月18日(火)~21日(金) 午前10時~午後5時
オンライン展示会トップページURL	<a href="https://www.ceatec.com/">https://www.ceatec.com/</a>
会場(リアル開催)	幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
入場料	無料 (全来場者登録入場制) ※入場にはオンラインでの登録が必要

## <作成のお願い・ポイント>

- ・文字は11p以上としてください
- ・11p以上であれば、表内の文字の大きさを調整いただいたり、表が2ページに分割することも可能です。
- ・記載できない項目等がある場合は、事務局又はアドバイザーにご相談ください。

# 1. 展示会開催概要

主催	一般社団法人電子情報技術産業協会 (JEITA)
出展企業数	全329社
出展カテゴリ一覧	Society5.0／社会システム・サービス／電子部品・デバイス・ソフトウェア／自動車、輸送用機器、航空宇宙／産業機械、スマートファクトリー／データマネジメント、ビジネスネットワーク、スマートワーク／セキュリティ関連スマートハウス、スマートライフ／パーソナル、フィットネス、ヘルスケア、レジャー／サービス、出版
当社の出展カテゴリ	Society5.0
当社の出展URL	<a href="https://www.ceatec.com/koshaXXX.XXX.XXX">https://www.ceatec.com/koshaXXX.XXX.XXX</a>

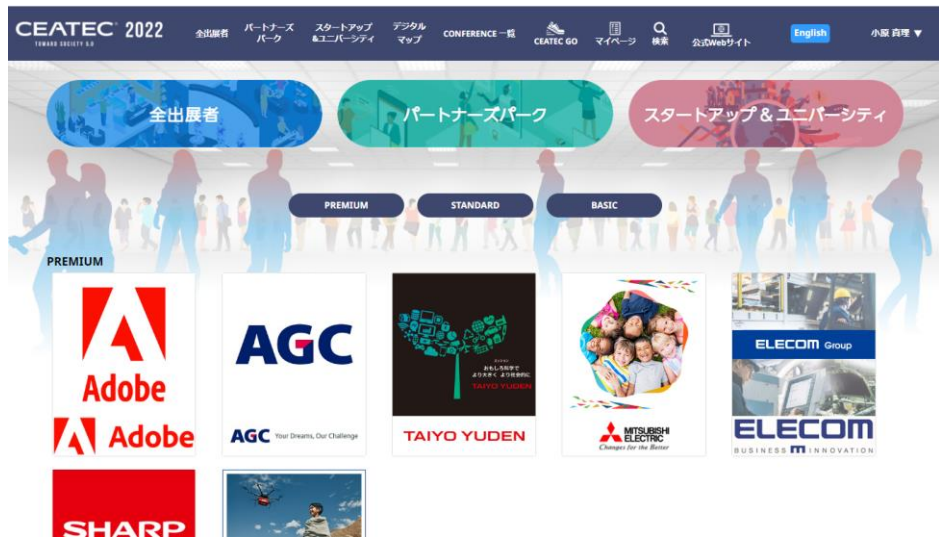
## 2. オンライン展示会の様子



▲展示会トップページ



▲来場者ログイン画面



▲オンライン展示会トップページ



▲出展企業へのアクセスページ

### 3. 出展ページの様子



**<重要>**  
 このページの画面キャプチャをもって、出展の履行確認とします。  
 自社の出展ページの画面キャプチャは必ず記録として全てのページを残し、本ページに貼付してください。  
 ・記入例として本事業のサイトにて表記しています。必ず、出展するオンライン展示会の御社ページが分かるものを貼付してください。



**<作成のお願い・ポイント>**  
 ・本様式1ページにつき1枚のキャプチャでも構いません。  
 ・ページの全てが見えるようにリンク先も含めてキャプチャを貼付してください。(可能であれば、導線が分かるよう、どこをクリックするとリンク先へいくのか、ご説明ください)  
 ※リンク先がフライヤーや動画などのコンテンツの場合は、「4. 出展ページのコンテンツ」への掲載でも構いません。

# 4. 出展ページのコンテンツ

## 課題／お悩み HOW TO

トップ / 課題／お悩み



### デジタルマーケティングを始めるために

「WEBサイトやSNSの重要性は理解していても、何から始めるべきかわからない」という企業が多いです。実際、私たちにご相談いただく企業の約75%が「取り組み項目から相談したい」と回答しています。



### SNSがうまく活用できていない

リアルタイムの情報を発信できるSNSは、広報ツールとして魅力的ですが、企業アカウントの活用は難しいと考える企業は多いです。SNS活用のためには、継続的な投稿と投稿内容の分析も重要です。

## ▲ランディングページ

## 企業事例 CASES

トップ / 企業事例

年度別で探す  分野別で探す

タグで探す

#WEBサイト制作・改修 #コンテンツ戦略 #デジタルマーケティング事例紹介 #WEBサイト戦略

#アクセス解析全般

もっとみる

## ▲企業の成果事例

## デジポート動画

トップ / デジポート動画

●動画

【動画】動画のポイント  
マーケティングでのYouTube活用レポート

●動画

【動画】動画のポイント  
ビジネスとYouTube

●動画

【動画】動画のポイント  
動画制作の目的と内容

【動画】動画のポイント / マーケティングでのYouTube活用のメリット  
#デジポート動画 #動画戦略 #動画制作・編集

【動画】動画のポイント / ビジネスとYouTube  
#デジポート動画 #動画戦略 #動画制作・編集

【動画】動画のポイント / 動画制作の目的と内容  
#デジポート動画 #動画戦略 #動画制作・編集

## ▲解説動画

## コラム

トップ / コラム

●コラム

2024/01/09  
仕事で動画を制作する時や、動画のネタを考えるポイントについて  
●酒井大輔 (さかい・だいすけ)  
#コラム #動画制作・編集 #コンテンツ制作 #動画戦略

●コラム

2023/12/25  
動画制作は「スマホ」と「パワポ」があれば始められる  
●菅野英也 (かんの・けいや)  
#コラム #動画戦略 #動画制作・編集 #コンテンツ制作

●コラム

2023/12/18  
本当に怖い、ネット炎上のお話し  
●原田隆治 (はらだ・たかはる)  
#コラム #コンテンツ戦略 #コンテンツ制作 #各SNS活用 #SNS戦略

## ▲掲載コラム

## 5. 来場者数

### (1) 全体来場者数

展示会全体オンライン来場者数	30,307人
展示会全体リアル来場者数	81,612人

#### <作成のお願い・ポイント>

- ・ 自社サイト閲覧数は、トップページ・ランディングページ・特定のページ・合計、いずれでも構いません。出展成果として分析するものをご記入ください。
- ・ 自社サイト閲覧数の出展期間前・出展期間後は、原則として、オンライン展示会出展期間と同じ長さとしてください。

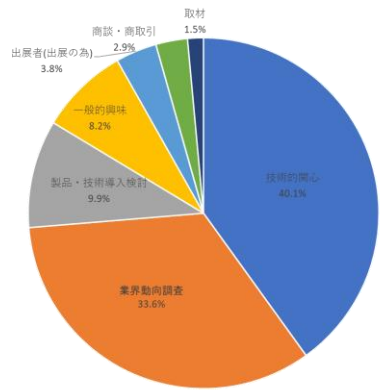
### (2) 当社オンラインブース来場者数

①リアル会期前来場者数	54人	日程：2022年10月1日(土)~17日(月)
②リアル会期中来場者数	283人	日程：2022年10月18日(火)~21日(金)
③リアル会期後來場者数	155人	日程：2022年10月22日(土)~31日(月)
オンラインブース来場者数計	492人	

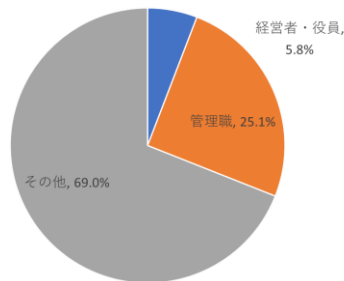
### (3) 自社サイト閲覧数

①オンライン出展期間前	496PV	16.5PV/1日	日程：2022年9月1日(木)~30日(金)
②オンライン出展期間中	838PV	27.0PV/1日	日程：2022年10月1日(土)~31日(月)
③オンライン出展期間後	580PV	19.3PV/1日	日程：2022年11月1日(火)~30日(水)

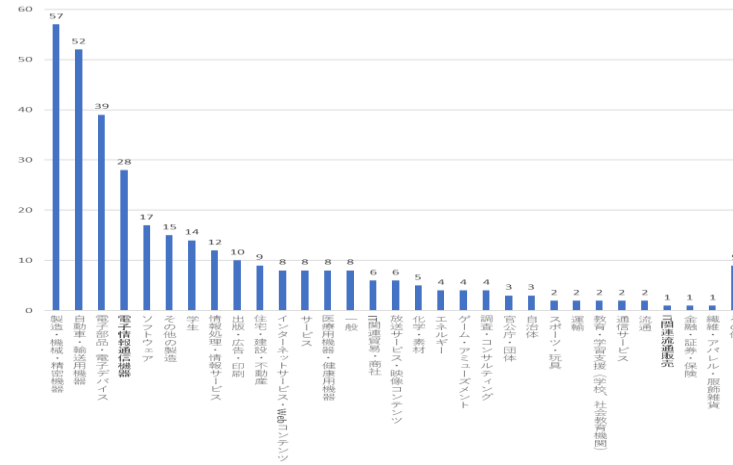
# 6. 来場者情報



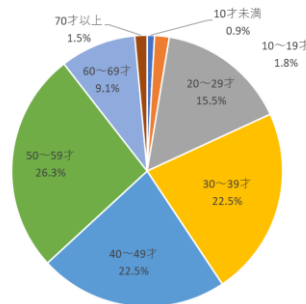
▲当社ページ来場目的



▲当社ページ来場者職制



▲来場者の業種(主催者分類)



▲当社ページ来場者の年代

## <作成のお願い・ポイント>

- ・左のグラフは、実際のデータのため、読みにくいようにグラフを小さく表示しています。
- ・提出時には、各項目が読めるようグラフを作成してください。1ページ1図表でも構いません。
- ・図表作成項目は左記である必要はありません。自社の成果分析に必要な項目で作成してください。



## 7. 出展準備・期間中対応・アフターフォロー

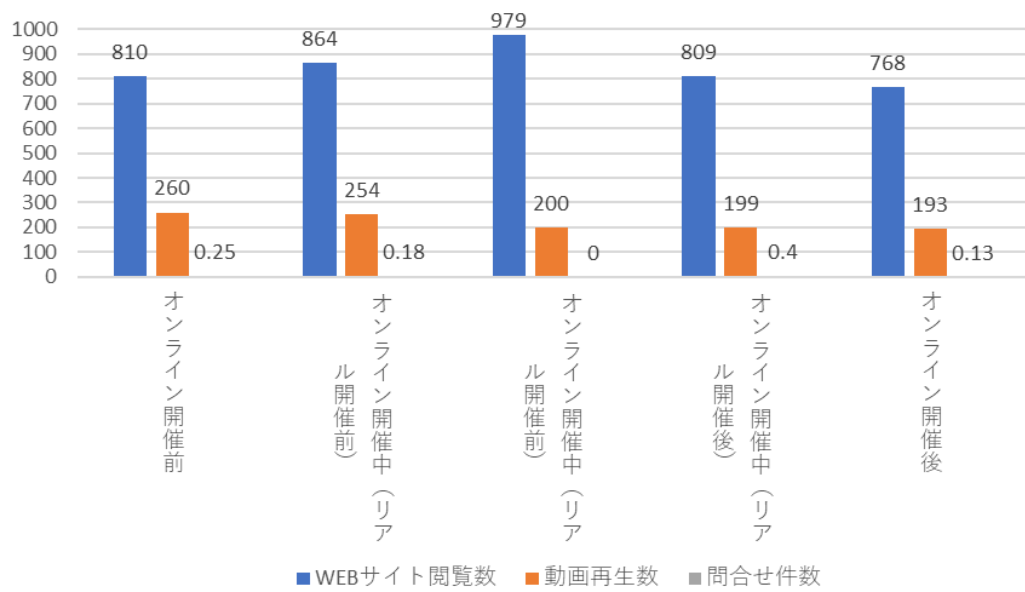
時期	取り組んだ内容
7月上旬	リード獲得のためのメルマガリスト作成、原稿案作成
7月下旬	オンライン展示会用フライヤーデータの作成
7月下旬	メルマガ配信(1,000件)(1回目)
8月上旬	専門家より展示会用動画についての支援①(制作方法、動画テーマの決め方)
8月上旬	専門家よりプレスリリースについての支援①(リスト作成、原稿の作成方法)
8月下旬	専門家より展示会用動画についての支援②(制作動画へのフィードバック①)
9月上旬	専門家より展示会用動画についての支援③(制作動画へのフィードバック②)
9月上旬	専門家よりプレスリリースについての支援②(原稿案の確認、ブラッシュアップ)
9月上旬	メルマガ配信(2回目)(900件)
9月中旬	出展ページの作成
9月下旬	メルマガ配信(3回目)(900件)
10月1日	オンライン会期開始
10月31日	オンライン会期終了
11月上旬	ページ来訪者へのフォローメール(400件)

### <作成のお願い・ポイント>

- ・できるだけ具体的に、可能であれば件数や内容も併せて記載してください。
- ・文字は11p以上としてください
- ・11p以上であれば、表内の文字の大きさを調整いただいたり、表を2ページに分割させてください。



# 9. 出展成果



▲ 1日あたりWEBサイト閲覧数、動画再生数、問合せ件数

出展成果のまとめ

<作成のお願い・ポイント>

- ・提出時には、各項目が読めるよう図表を作成してください。1ページ1図表でも構いません。
- ・図表作成項目は左記である必要はありません。自社の成果分析に必要な項目で作成してください。

▲ キャプション

